

1 + 10 BUONE MANIERE PER IL MONDO DIGITALE LAVORATIVO

IL MANIFESTO

QUALITY IS KING

SONO IO IL RESPONSABILE DEI CONTENUTI CHE PROPOGO SU LINKEDIN



SE PRESTO ATTENZIONE ALLA QUALITÀ DI QUELLO CHE SCRIVO E VERIFICO LE FONTI DI CIÒ CHE CONDIVIDO, CREO UN MONDO DIGITALE MIGLIORE E PORTO VALORE AL MIO PERSONAL BRANDING

L'IMPORTANTE È PARTECIPARE

SE HO UN PROFILO LINKEDIN MA STO ALLA FINESTRA, NON SUCCEDERÀ NULLA. SE INVECE PARTECIPO ATTRAVERSO UN'ATTIVITÀ COSTANTE, METTO IN CIRCOLO VALORE E OPPORTUNITÀ: PER ME E PER L'INTERO NETWORK.



LINKEDIN NON È FACEBOOK

in ≠ f


SONO SU UNA PIATTAFORMA PROFESSIONALE, IL CUI PERIMETRO È IL LAVORO.

Richiedo collegamenti, presento progetti, commento articoli, valuto posizioni aperte: indovinelli, meme e selfie stanno bene altrove.

LA VETRINA CATTURA

LA HEADLINE È LA PRIMA CHANCE CHE HO PER ESPRIMERE PROFESSIONALITÀ.


In modo sintetico, senza descrizioni enigmatiche, evidenzio il mio ambito di competenza e le mie esperienze, valorizzando le parole-chiave utili per i motori di ricerca.



IL RACCONTO FUNZIONA

USO IL RIEPILOGO PER RACCONTARMI IN MODO EFFICACE E PROFESSIONALE,

Caratterizzandomi al meglio ma senza dimenticare di essere me stesso perché anche l'autenticità fa curriculum.



LA REPUTAZIONE È LA MONETA DEL PRESENTE

SIAMO TUTTI QUI PER COSTRUIRE RELAZIONI AUTENTICHE. I FEEDBACK POSITIVI SONO I BENVENUTI; GLI ENDORSEMENT DA O PER SCONOSCIUTI, NO.



OGNI CONVERSAZIONE È UN'OPPORTUNITÀ

DIETRO OGNI SCAMBIO PUÒ ESSERCI UNA COLLABORAZIONE, UNA PERSONA DI VALORE, UN LAVORO, UNO SCAMBIO DI IDEE.

Per questo sono trasparente, aperto e collaborativo in ogni relazione che instauro.



LA FORMA È SOSTANZA

SU LINKEDIN NON SIAMO AMICI: AL MASSIMO COLLEGHI

Per ciò mi esprimo in tono pacato e assertivo, nel rispetto delle norme di buona condotta di un contesto lavorativo: non aggredito, non insulto, non "blasto".



L'IMMAGINE È PARTE DEL RACCONTO

PER IL PROFILO SCELGO UNA FOTOGRAFIA AGGIORNATA, ADEGUATA AD UN CONTESTO PROFESSIONALE E COERENTE CON IL MIO OBIETTIVO LAVORATIVO.



L'ASCOLTO VIENE PRIMA DI TUTTO

PRIMA DI INTERVENIRE NELLE DISCUSSIONI O INTERAGIRE, È OPPORTUNO CAPIRE.

Investo un po' del mio tempo per analizzare il contesto, le informazioni, l'identità degli interlocutori.



IL PERCHÉ GUIDA LE RELAZIONI

QUANDO INVIO UNA RICHIESTA DI COLLEGAMENTO LA PERSONALIZZO SPIEGANDONE IL MOTIVO. E QUANDO RICEVO UNA RICHIESTA, LA VALUTO SEMPRE.

